

Saber a tiempo. Metodologías para la colaboración y el intercambio de conocimiento

Briceño B., Marshall M. y Strand K. (2019). *Saber a Tiempo. Metodologías para la colaboración y el intercambio de conocimiento*. Washington DC: BID

Acceso a nuestro catálogo en línea:

<https://catalogo.enap.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=3012>



Reseña¹

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) tiene una amplia práctica en el fomento de intercambio de conocimiento y metodologías colaborativas entre los diversos actores con los que se relaciona como parte de su objetivo de brindar apoyo financiero y técnico a los países de América Latina y el Caribe. Por ello, a partir de su propia experiencia en la región, ha elaborado una práctica guía que te ayudará a diseñar la metodología de intercambio de conocimiento que más se adapte a las necesidades y objetivos de tu organización o comunidad.

Herramientas como la expedición de código, expedición de datos, Hackaton; Ideatón; intercambio de conocimiento; mapeo de conocimiento; *Crowdsourcing* inteligente; documentación, trotamundos virtual y ¿Tú qué harías?, son presentadas de manera didáctica, destacando sus beneficios y casos concretos de aplicación.

Las metodologías contenidas en el texto han sido validadas por los autores de este documento en el ámbito de las experiencias del BID utilizadas para la mejora de su organización administrativa, así como, para los proyectos con los que colabora en nuestra región.

A partir de estas experiencias, señalan una premisa fundamental: «*la metodología más relevante depende de la naturaleza del desafío al que se enfrenta el dueño (o responsable del proyecto)*». Esto quiere decir que la metodología será más o menos útil e importante según cuál sea el problema que se busca resolver y los recursos disponibles para el proceso de intercambio de conocimiento que se busque impulsar. El “dueño” es la persona responsable de plantear el problema/desafío y de identificar la solución.

1 Reseña elaborada por Karina Ascencios Balbín para la Escuela Nacional de Administración Pública.

I. Metodologías aplicadas en el BID

Nº	Metodología	Uso
1	Expedición de código	Antes de invertir en un <i>software</i> nuevo, esta metodología permite identificar y comparar soluciones existentes con la posibilidad de adaptar y reutilizarlas.
2	Expedición de datos	Es una oportunidad para que los equipos exploren los datos a enfrentar en el desafío y descubran nuevas perspectivas de estos.
6	Hackathon	A modo de maratón, los participantes colaboran para desarrollar prototipos de aplicaciones digitales que respondan a un desafío.
4	Ideatón	A través de una sesión estructurada los participantes generan gran cantidad de ideas para responder a una pregunta específica.
5	Intercambio de conocimiento	Son talleres interactivos que fortalecen un proyecto aprendiendo de casos relacionados que permiten mejorar las soluciones existentes compartiendo experiencias entre diferentes equipos.
6	Mapeo de conocimiento	Guía a los equipos para capturar, sistematizar y centralizar el conocimiento de un tema clave y transversal. Responde a la necesidad de documentar los esfuerzos que están en marcha en diferentes áreas y compartirlos a través de una plataforma común.
7	Crowdsourcing inteligente	Se utiliza para investigar un desafío complejo recolectando información especializada de expertos geográficamente dispersos a través de reuniones en línea a bajo costo.
8	Documentación	Logra que los equipos se sienten juntos para generar esquemas o borradores sobre un contenido particular, y fomenta un proceso de redacción colaborativa y divertida.
9	Trotamundos virtual	Puedes crear una serie de sesiones en línea para conectar a colegas que se encuentran lejos y alinear esfuerzos hacia un propósito común.
10	Y tú, ¿qué harías?	Da la oportunidad a los equipos que enfrentan un desafío de generar diálogo e intercambiar ideas sobre posibles alternativas de solución fomentando colaboración y confianza.

Fuente: BID (2019). Elaboración propia.

Estas metodologías pueden ser aplicadas en diferentes situaciones. Por ejemplo, el *Crowdsourcing* inteligente, fue utilizada durante el 2016, con la participación de especialistas del BID, personal de gobiernos de América Latina y, la red global de innovadores, académicos e investigadores, quienes durante seis meses de comunicación en línea, identificaron y discutieron soluciones para la epidemia del virus del Zika, obteniendo un catálogo de soluciones y una red de contactos que les permitió continuar con las consultas e investigaciones.

Asimismo, encontraremos experiencias sobre la expedición de datos y el hackatón utilizadas: **(i)** para un Big Data por el departamento de recursos humanos, la división de gestión del conocimiento, la vicepresidencia de países del BID y el Instituto Empresa Madrid; y, **(ii)** por el Laboratorio de ciudades del BID y la Intendencia de Montevideo, para promover el uso de la bicicleta en esa ciudad; respectivamente.

Cada una de estas metodologías se sustenta en gran medida en los conceptos de: conocimiento abierto y principios de código abierto, principios ágiles, principios del pensamiento sistémico, principio del diseño centrado en las personas, y colaboración masiva e inteligencia colectiva. Además, presentan una guía donde se señala el objetivo, el proceso y el ejemplo respectivo, así como, los pasos para su aplicación, que son: **(i)** Definir el alcance; **(ii)** Asignar roles y responsabilidades; **(iii)** Preparación o planificación; **(iv)** Dar inicio.

Finalmente, el BID nos deja un documento de utilidad práctica para la elección de instrumentos y actividades para compartir conocimiento y ampliar su acceso; lo que hoy en día es un esfuerzo necesario para el desarrollo organizacional del ámbito público y privado, así como, para nuestra vida cotidiana.